



Zmanjševanje škodljivih posledic alkohola med mladimi

Ana Colja

Financerji

Mestna občina Ljubljana

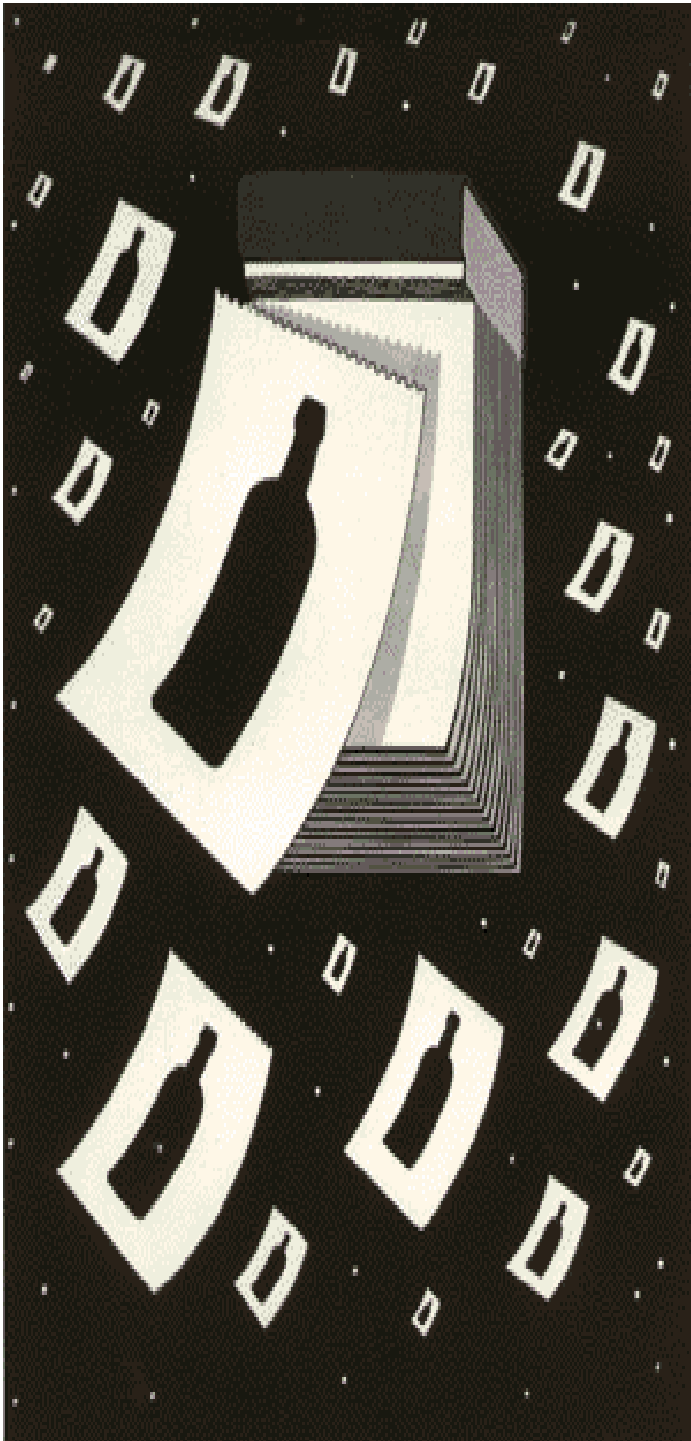
Ministrstvo za zdravje

Fundacija FIHO

Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve

Ministrstvo za šolstvo in šport – Urad Republike Slovenije za mladino





Zmanjševanje škodljivih posledic alkohola

Realne informacije o tveganjih povezanih z uporabo alkohola

Informiranje o manj tvegani zabavi

Izobraževanje mladih

Edina varna uporaba drog je neuporaba.

deljenje
informativnih
letakov

prireditve za
mlade

terensko delo



spletna stran
svetovanje

maturantski
izleti

delavnice

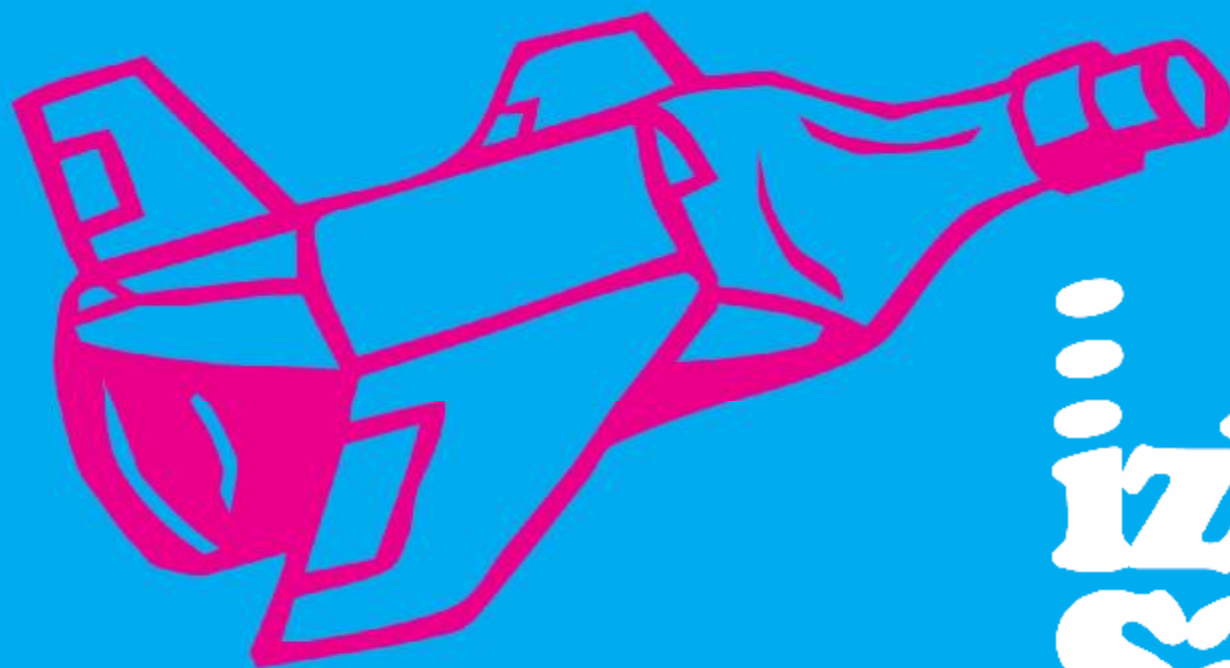
Delavnice Izberi sam

Mit ali resnica
8. in 9. razred OŠ

Alkohol, nasilje in kako pomagati prijatelju
1. in 2. letnik SŠ

Vožnja na zabavo in nazaj
3., 4. in 5. letnik SŠ

Pustite nas pri miru ... Nočemo
iti z vami?



...
**izberi
samé**

Rezultati evalvacijskih vprašalnikov 2010

Delavnica Mit ali resnica

N = 1952

50,1 % M, 49,3 % Ž, 0,6 % brez odgovora

Starost	f %
12	2,0
13	25,8
14	23,0
15	16,4
16	19,7
17	3,6
18	0,9
19	0,2
brez odg.	8,4

2. Kaj ti je bilo danes najbolj zanimivo, pomembno?	f %
Informacije o alkoholu	40.5%
Debata o tveganjih	31.5%
Novi pogledi na uporabo drog, o katerih še nisem razmišljal/a	28.0%
Drugo: droge, seks ...	6.7%

4. Ali si v današnji delavnici pridobil/a kaj zase?	f %
Nova znanja o alkoholu	56.3%
Bolj bom pozoren/pozorna na to problematiko	32.5%
Kam se obrniti po pomoč	13.9%
Nič novega	10.8%
Drugo	2.1%

7. Ali se boš o tem, kar ste se danes pogovarjali, pogovarjal/a s kom?	f %
S starši, družino	25.0%
S prijatelji/cami	49.5%
S profesorjem, svetovalno delavko	4.3%
Z nikomer	28.8%
Drugo: fant/punca, mogoče ...	3.9%

Fokusne skupine

Pilotske delavnice

Novi materiali

Pristopi

Nove akcije



SEKS NA EKS

izbert
Same

40 % anketirancev je prejelo informativne materiale.

Polovica jih je upoštevala smernice na materialih.

65 % jih je bilo zadovoljnih s pristopom.

MOND 07 - N = 1678, 49,6 ♂ 50,2 % ♀

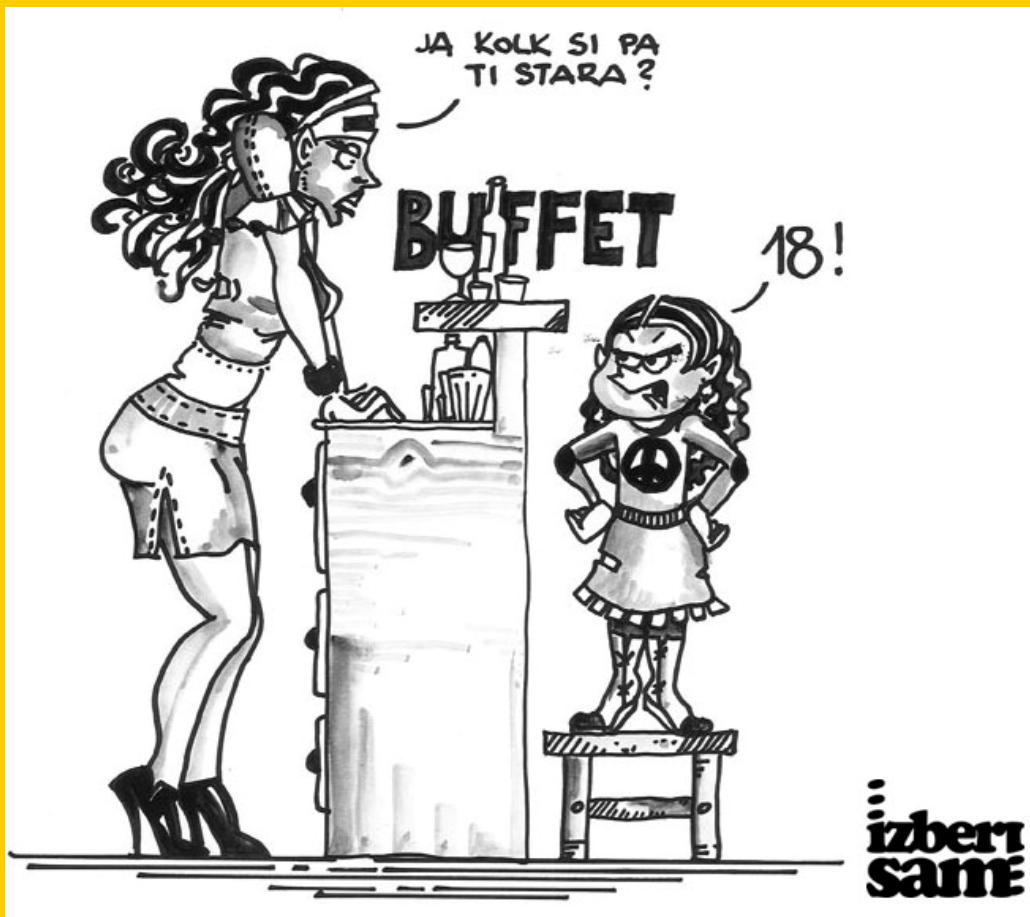
izber
same



www.izberisam.org

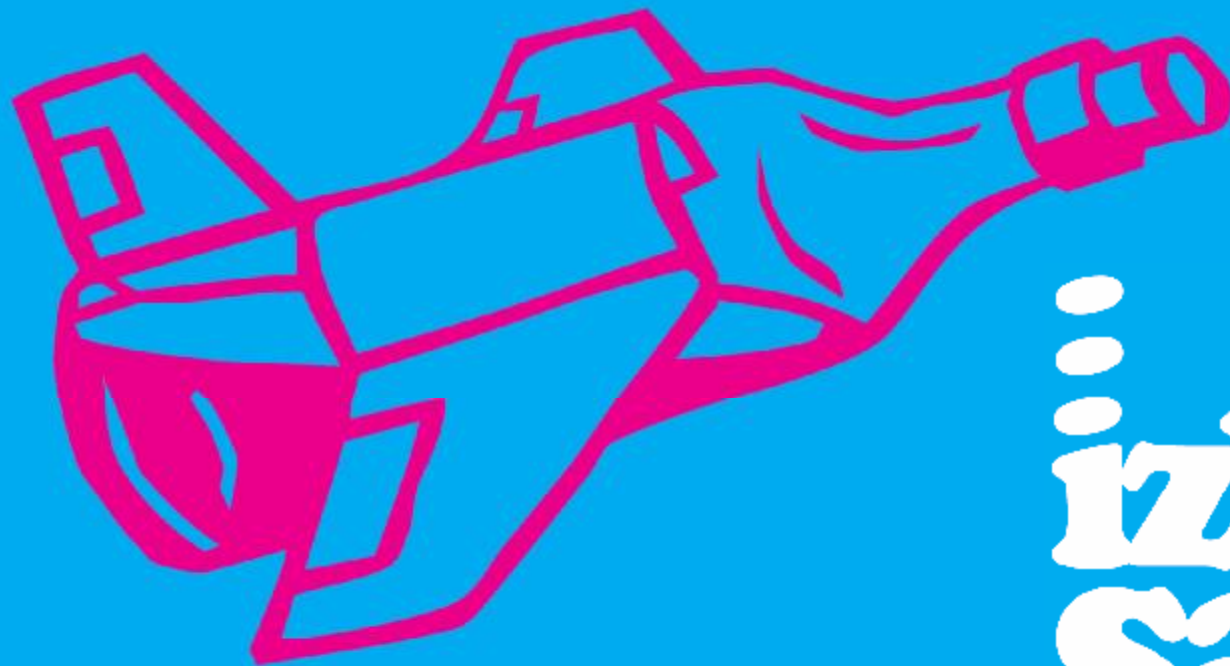
Dizajn,
jasna,
kratka in
zanimiva sporočila
so zelo pomembna.

Predvsem pri
naslavljanju mladih.



Kot NVO
lahko zelo hitro
reagiramo
na potrebe
mladih in
lahko tudi zelo
hitro prilagodimo
naše aktivnosti.

Izberi sam! Hiter odgovor na težave, ki jih imajo mladi zaradi uporabe alkohola



...
**izberi
sam!**



www.izberisam.org

Ana Colja: ana@drogart.org